

## Presseinformation

### **mika:timing – Führender Dienstleistungspartner der Sportveranstalter weltweit**

Außergewöhnliche Technologiekompetenz und engagierte Mitarbeiter für professionelle und erfolgreiche Wettbewerbe

Wenn in Deutschland Marathonläufer oder Triathleten die Ziellinie passieren, ist die Wahrscheinlichkeit hoch, dass ihre Zeiten gerade von mika:timing genommen werden. mika:timing ist der führende Dienstleistungspartner für Veranstalter von Sportwettbewerben in Deutschland. Das Unternehmen aus Bergisch Gladbach übernimmt nicht nur die Zeitnahme, sondern liefert ein für die jeweilige Veranstaltung maßgeschneidertes Komplettpaket. Darin sind neben der Zeitmessung unter anderem auch Ergebnisdienst, Teilnehmer- und Datenmanagement inklusive Online-Anmeldung, Startnummerndruck und Live-Ergebnispräsentation. mika:timing betreut lokale, nationale und internationale Wettbewerbe in den Sportarten Laufen, Triathlon, Radfahren, Inlineskating, Skilanglauf und so genannte Obstacle Races. Die Größe der Veranstaltung spielt dabei keine Rolle. Der Marathon in Boston steht ebenso auf der Liste wie lokale Veranstaltungen oder Firmenläufe.

Im Kern der Dienstleistung steht immer die Zeitmessung. Damit hat bei mika alles angefangen. Damit ist das Unternehmen bekannt geworden. Gründer und Geschäftsführer Harald Mika entwickelte schon in der Schule die erste Zeitmess-Software. Es wurde ein Business draus, das sich irgendwann nicht mehr neben dem Studium her stemmen ließ. Man hatte sich im Triathlonbereich etabliert, jetzt sollte der Markt der Laufveranstaltungen erschlossen werden. Harald Mika konzentrierte sich auf sein Unternehmen, das seit 2002 unter dem Namen mika:timing agiert. 2006 kam Bruder Jörg Mika in die Firma. Er ist Mitgeschäftsführer und für den gesamten IT-Bereich zuständig.

mika:timing steht für für Zeitnahme in höchster Qualität, für exakte und verlässliche Ergebnisse sowie für serviceorientierten Technologieeinsatz vor, während und nach der Veranstaltung. Im Laufe der Jahre hat sich das Unternehmen einen deutlichen Technologievorsprung erarbeitet. Es setzt die besten, am Markt verfügbaren Technologien und Instrumente ein. Lücken schließt mika selbst. Wo es keine passenden Tools gibt, werden eigene Lösungen entwickelt.

Längst ist mika:timing als Komplettdienstleister gefragt. Schon in der Planungsphase wird der Veranstalter beraten, bespricht man gemeinsam Anforderungen und Abläufe. mika:timing stellt dann das für die Veranstaltung beste Lösungspaket zusammen und

übernimmt die Umsetzung, setzt zum Beispiel die Online-Anmeldung auf, beantwortet Fragen der Sportlerinnen und Sportler und ist dann mit einem erfahrenen Team, modernem Equipment und der erprobten Technik vor Ort. Das Ergebnis: ein erfolgreicher, reibungsloser Ablauf – von der Anmeldung bis zum Verteilen der Urkunden.

Pro Jahr betreut mika:timing rund 400 Veranstaltungen weltweit. Rund 1 Million Sportlerinnen und Sportler pro Jahr registrieren sich über die Onlineanmeldung auf der Website von mika:timing, holen sich ihre von mika:timing produzierte Startnummer, nutzen den von mika:timing bereit gestellten Transponder für die Zeitnahme und erhalten ihre Ergebnisse und Urkunden von mika:timing.

Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Bergisch Gladbach und besitzt eine Niederlassung in der Schweiz (mika:timing Schweiz). In Schweden ist mika:timing mit der Tochterfirma EST vertreten. Das Unternehmen beschäftigt rund 60 feste Mitarbeiter und rund 250 Teilzeitkräfte.